

# Bericht für die Zertifizierung zur „Humanitären Schule 2021“



Eine Kampagne vom Jugendrotkreuz Niedersachsen.

## **BBS 14 Hannover**

Das Schuljahr 2020-2021 wird sicherlich vielen Schulen aufgrund der Umstände als ein Ausnahmejahr in Erinnerung bleiben. An unserer Schule wird das aber im Besonderen der Fall sein, da wir zum letzten Mal als BBS 14 der Region Hannover ausgezeichnet werden.

Umso schöner ist es, dass wir auch unter den aktuellen Umständen ein tolles soziales Projekt umsetzen konnten, nämlich einen digitalen Spendenlauf unter dem Motto:

„Azubis bewegen die Welt.“

Die Idee der angehenden Tourismuskauflleute war, den finanziellen Auswirkungen der globalen Reisetopps entgegenzuwirken und mit einem digitalen Spendenlauf ein nachhaltiges Projekt gerade in dieser Zeit zu unterstützen. Die Wahl fiel dabei auf ein Projekt der Chamäleon-Stiftung, die von einem Reiseveranstalter gegründet wurde und sich auch durch den Verkauf von Reisen finanziert, die bekanntlich im letzten Jahr entweder storniert, oder erst gar nicht gebucht wurden.

Konkret haben die Auszubildenden das „Mwema Street Children Center“ in Tansania ausgewählt, an das die Spenden des Laufes überwiesen wurden. Der Aufruf, dieses Projekt zu unterstützen ging über verschiedene Netzwerke vor allem an angehende Touristiker, aber auch an viele Interessierte und potentielle Unterstützer. Flankiert wurde der Aufruf zum Mitmachen von einer virtuellen Ausstellung zu vielen Aspekten eines nachhaltigen Tourismus, denn eines hat die Pandemie gezeigt: auch wenn der Tourismus seine Schattenseiten hat – kein Tourismus ist auch keine Lösung ...

Zahlreiche Teilnehmende aus Deutschland und Österreich haben das Event zu einem vollen Erfolg gemacht und die Chamäleon-Stiftung konnte sich über eine große Spende freuen.

Die Durchführung des Planspiels wird an unserer Schule erst im Juli mit vier Klassen erfolgen – als Abschluss eines denkwürdigen und außerordentlichen Schuljahres. Und dann sehen wir mit Freude auf das kommende Schuljahr, in dem wir unter neuem Namen wieder an der Kampagne teilnehmen werden.